PLAN DE TRABAJO

BARRIOS VIVOS

LABORATORIOS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 691 DE 2024

FUNDACIÓN FORO CÍVICO

SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ D.C.

OCTUBRE DE 2024

Carrera 26 A N°. 39 – 58 Barrio La Soledad – Bogotá D. C.
Tels. 2 69 72 81 ext 105 Cel: 3108656732
www.forocivico.com - E-mail: contacto@forocivico.com

CONVENIO DE ASOCIACIÓN NÚMERO 691 DE 2024
LABORATORIOS DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

La Fundación Foro Cívico firmó el Convenio de asociación N° 691 de 2024 cuyo objeto es: *"Aunar esfuerzos con la secretaría distrital de cultura, recreación y deporte para la producción y presentación de acciones integrales territoriales en los barrios de Bogotá, a través del proyecto denominado: "laboratorios de transformación cultural", que vinculan diversas ciudadanías y actores de la escena barrial con el propósito de expandir, fortalecer y diversificar la vida cultural con enfoque comunitario y proximidad, en el marco de las transformaciones culturales que permitan el aumento de confianza y orgullo por la ciudad".* Teniendo en cuenta lo anterior, la Fundación Foro Cívico promoverá el adecuado desarrollo del proyecto haciendo uso de su amplia experiencia en la ejecución de proyectos sociales, culturales, artísticos y de participación ciudadana; así como la articulación de un excelente equipo de profesionales capacitados para cumplir con las obligaciones adquiridas en este convenio, fomentando la reflexión, comunicación y participación de la comunidad objeto.

Mediante la implementación de los 13 diferentes laboratorios de transformación cultural se busca promover un cambio en los comportamientos que no permiten una adecuada convivencia a nivel barrial, adicionalmente fortalecer la confianza de los ciudadanos en diferentes ámbitos como seguridad, movilidad, convivencia, medio ambiente entre otras.

Metodología

A continuación, se realizará un breve resumen de las fases que la Fundación Foro Cívico implementará en los 3 meses de convenio.

Fase I

Esta fase se caracteriza por tener 4 sesiones y un encuentro final de socialización y validación del trabajo realizado. Durante las 4 sesiones se realizará un diagnóstico de las necesidades que tiene el barrio a nivel de problemáticas sentidas en la comunidad. Todo mediado por un proceso de relato, dialogo, acuerdos, análisis de las problemáticas sus actores y comportamientos significativos a la hora de generar un cambio, además de ejercicios de cartografía tanto de problemáticas como de emociones sentidas a nivel personal y colectivo.

El encuentro final de esta fase se realizará invitando a toda la comunidad barrial, en este lo que se busca es dar a conocer los resultados de las 4 sesiones de co-creación que se desarrollaron, hacer partícipe a los vecinos de las decisiones tomadas y la problemática que se va a intervenir. Junto con los participantes se decidirán las características de este evento, el cual debe garantizar una amplia asistencia de los habitantes.

Para esta fase se cuenta con el 5% del presupuesto establecido, los artículos que se van a adquirir deben estar relacionados con cada uno de los pasos y aunque aquí se hace un listado de los elementos que pueden ser útiles, es importante dejar claro que la selección final dependerá de las demandas específicas identificadas por los gestores territoriales del asociado y de la SCRD en cada territorio, acorde al trabajo realizado con los ciudadanos participantes. A continuación, se nombrarán algunos elementos que podrán ser usados en el desarrollo de los encuentros:

- Marcadores
- Papel Kraft

- Papel periódico
- Cintas
- Plumones
- Esferos
- Hojas
- Colores
- Notas adhesivas (post-it)
- Impresión y ploteado de mapas barriales
- Refrigerios
- Listas de asistencia
- Transporte de implementos como tableros, computadores, video beam
- Impresión de volantes para ampliar las convocatorias

Adicionalmente en este presupuesto es necesario tener en cuenta los encuentros de validación de cada laboratorio de transformación cultural, en donde se contempla la logística de los eventos (carpas, sillas, tarimas, sonido) y materiales necesarios según el tipo de actividad; si es el embellecimiento de un sector olvidado o que tiene un uso inadecuado, se podrán usar herramientas como:

- Pinturas
- Brochas
- Pinceles
- Rodillos
- Lijas
- Espátulas
- Overoles

Si la jornada a realizar es una jornada de limpieza comunitaria, donde participan todos los vecinos buscando generar un cambio en el aspecto del sector y generar, además, un proceso pedagógico es necesario tener implementos de aseo como:

- Guantes
- Escobas
- Recogedores
- Palas
- Bolsas para la basura
- Bolsas para los elementos reciclables
- Herramientas para podar el césped si es necesario)

Para realizar una olla comunitaria con el objetivo de dar a conocer el trabajo realizado en el laboratorio, además de aumentar la participación ciudadana del sector; se hace indispensable contar con una o varias personas encargadas de preparar los alimentos y servirlos, además de los ingredientes según la cantidad de asistentes y tipo de preparación, dentro de los utensilios podemos encontrar:

- Ollas y cacerolas grandes
- Utensilios de cocina: Cucharones, espátulas, cucharas de madera
- Mesas y sillas
- Platos, vasos y cubiertos
- Estufa portátil o el espacio autorizado para prender el fuego (con carbón o leña)
- Bolsas de basura y reciclaje
- Servilletas y toallas para la cocina

En caso de que la opción sea un canelazo acompañado de una noche de cine al parque en donde su objetivo principal sea informar a la comunidad de los avances y próximas acciones del laboratorio en beneficio de la comunidad barrial, es necesario tener en cuenta herramientas que permitan el adecuado desarrollo del encuentro:

- Ingredientes del canelazo
- Olla, olleta y cucharones
- Tazas o vasos resistentes al calor
- Proyector

- Pantalla o telón para proyectar
- Sillas o espacios adecuados para que los asistentes puedan estar cómodos, teniendo en cuenta que hay variedad en grupos etarios

Si por parte de la población se determina que la mejor opción para socializar el trabajo realizado en los diferentes encuentros del laboratorio es una feria de intercambio o una feria de emprendimiento, se hace necesario tener elementos como:

- Mesas y sillas
- Sonido
- Carpas según necesidad
- Etiquetas y marcadores para organizar los espacios y stand
- Cajas o contenedores para los objetos de intercambio
- Señalización
- Folletos o información impresa
- Para explicar las normas y objetivos del evento

Pero, si para el evento donde la población barrial valida el trabajo previo se acuerda realizar un festival, se debe establecer un sitio adecuado para el evento según la cantidad posible de personas, además de:

- Sillas
- Grupos musicales
- Grupos te teatro
- Sonido
- Carpas
- Escenario
- Tarimas
- Baños portátiles
- Materiales para murales y/o grafitis
- Publicidad

- Personal de apoyo logístico

Fase II

En la segunda fase ya con la problemática y comportamiento central seleccionado, se procede junto con la comunidad barrial a determinar cuál es la mejor manera de solucionar a corto y largo plazo dicho problema. Cuenta con 4 sesiones para la ideación, análisis y definición de lo que serían los productos a elaborar para la solución, así como para la identificación de los posibles actores estratégicos que permitan generar una alianza en pro del cumplimiento del objetivo central. En esta fase también se realiza la convocatoria de los actores estratégicos y el plan de acción detallado que permita seguir de cerca el cumplimiento de objetivos planteados.

Esta fase, cuenta con el 15% de los recursos asignados, los cuales, al igual que en la primera deben destinarse a la adquisición de materiales, mano de obra, refrigerios, transporte y otros aspectos necesarios para los encuentros con los participantes de los laboratorios, así como para los eventos de socialización, según los acuerdos del grupo y las características específicas de cada evento.

- Marcadores
- Papel Kraft
- Papel periódico
- Cintas
- Plumones
- Esferos
- Hojas
- Colores
- Refrigerios
- Listas de asistencia
- Sillas

- Grupos musicales
- Grupos de teatro
- Sonido
- Carpas
- Escenario
- Tarimas
- Baños portátiles
- Materiales para murales y/o grafitis
- Publicidad
- Personal de apoyo logístico

Fase III

En la fase final o tercera fase del laboratorio, nos encontramos con 6 sesiones en las que se desarrollara la idea planteada, analizada y seleccionada en la fase II, las primeras 4 sesiones (o máximo 1 mes, si es necesario) estarán destinadas a la elaboración de los productos. En la sesión quinta se aplicará una evaluación cualitativa que permita medir el grado de efectividad, el cumplimiento de los objetivos iniciales, los efectos que tendrá la implementación a corto y mediano plazo en la comunidad. Finalmente, se llevará a cabo la entrega formal de los productos a la comunidad barrial, evento que se desarrollará con una invitación abierta a toda la comunidad del barrio.

La última fase de esta estrategia contempla 80% de los recursos asignados para la ejecución de las soluciones escogidas en cada uno de los 13 laboratorios. Estas propuestas previamente revisadas por parte de los gestores territoriales junto a la comunidad y aprobados por el comité técnico tendrán un alcance presupuestal y técnico acorde a los recursos y necesidades. Algunas aproximaciones frente al producto que puedan demandar cada una de las comunidades que integran los barrios, son los siguientes:

1. Todo lo enmarcado en productos audiovisuales (Documentales sobre historias barriales, reportajes en video sobre proyectos que están inmersos en el sector, cortometrajes sobre las posibilidades de crecimiento cultural del barrio, diseño y puesta en marcha de visitas virtuales de los lugares más significativos dentro del barrio, creación de videos educativos sobre medio ambiente, cuidado del agua, manejo de residuos, cuidado de mascotas, videos publicitarios sobre establecimientos comerciales de la zona y emprendimientos barriales, animaciones que expongan el sentir cultural del barrio, las zonas de esparcimiento, los parques cercanos, la historia del barrio etc. Podcast en video informando temas relevantes para el sector; entre otras alternativas posibles) genera un despliegue de equipos, talento humano, herramientas y logística en general necesaria para una adecuada ejecución. Entre ellos podemos encontrar:

Elementos o herramientas y talento humano

- Director, editor, diseñador gráfico y equipo logístico
- Cámaras de video
- Disco duro para almacenamiento
- Micrófonos
- Software para edición
- Trípode para cámara
- Computador
- Iluminación
- Espacios físicos adecuados según el tipo de producto (set de grabación)

2. Todo lo referente a publicaciones impresas, como revistas y periódicos, reportajes escritos, artículos relacionados con lo que se vive en el barrio, entrevistas a lideres, lideresas, organizaciones, actores influyentes de la comunidad, columnas de opinión, entre otras que estén destinados a informar y fortalecer el conocimiento de la comunidad. Para el desarrollo de estas se tendrá en cuenta:

- Diseñador gráfico, editor

- Computador para la redacción, diseño y edición
- Software para edición
- Internet
- Cámaras para la toma de fotografías
- Impresora
- En este caso se debe determinar cómo, dónde y cada cuanto se realizará la impresión y distribución del producto
- Espacio físico adecuado para la elaboración

3. Productos relacionados con la fotografía, como talleres de fotografía comunitaria, exposiciones fotográficas en espacios olvidados o muy concurridos y foto voz. Donde es necesario tener en cuenta:

- Diseñador gráfico, editor, fotógrafo, formador en fotografía
- Cámara fotográfica
- Micrófono
- Grabadora de audio
- Software para edición
- Computador
- Desarrollo de las narrativas en herramientas físicas (libretas, esferos, hojas) o en herramientas digitales (Word, Google Keep, block de notas)
- Tarjeta de memoria o disco duro para almacenamiento
- Espacio físico adecuado para el desarrollo de la actividad seleccionada

4. Mediante el urbanismo táctico también existen alternativas interesantes a la hora de plantear una solución. Aquí podemos encontrar la transformación temporal de espacios como calles, parques o zonas verdes que en la actualidad no son usadas y generan malestar en los habitantes del barrio, los jardines comunitarios, jardines verticales, intervención del espacio urbano como sillas, mesas, espacios de descanso elaborado con material reciclable, murales en espacios que necesitan un embellecimiento, apropiación de zonas olvidadas para

establecer puntos de descanso y socialización, establecimiento de bibliotecas al aire libre o móviles para permitir el acceso a más personas de la comunidad, diseño e implementación de puntos para el manejo de elementos reciclables, brindar talleres a la comunidad de reciclaje creativo, señalización de espacios mal utilizados, inseguros, descuidados, peligrosos de manera artística, organización de eventos deportivos asociados al cuidado de la salud y cuidado de los espacios destinados para esta actividad, intervención de estaciones de Transmilenio.

Elementos o herramientas y talento humano

- Artistas, diseñador gráfico, muralista, conocedor de jardinería
- Señalización de seguridad al momento de realizar las intervenciones
- Software de diseño, si se realizan los diseños a mano tener libro de dibujo, hojas, esferos, colores, lápices
- Pinturas de calidad (aerosoles, pinturas acrílicas, pinturas epóxicas)
- Pinceles
- Brochas
- Rodillos
- Overoles
- Andamios y escaleras
- Recipientes
- Guantes
- Semillas
- Tierra fértil
- Materas
- Herramientas para jardinería (palas, rastrillo, guantes, bolsas para residuos)
- Organizar un sistema de riego
- Malas y/o algún elemento para proteger el jardín
- Abono
- Espacio adecuado para la instalación de las materas

- Material reciclado (plástico, madera, metal, latas, tapas de botellas, canecas, llantas)
- Herramientas para armado de mobiliario (martillo, taladro, brocas, tornillos, puntillas, destornilladores, segueta o serrucho, pulidora)
- Libros, revistas, periódicos, historietas
- Juegos de mesa
- Estantes para colocar el material de lectura
- Sillas y mesas o un espacio acorde a la actividad de lectura
- Si es biblioteca móvil se debe asegurar el vehículo adaptado para dicho uso
- Computador con internet o tablets
- Contenedores para el almacenamiento de desechos y de material reciclable
- Capacitación o procesos pedagógicos para fortalecer el hábito de reciclaje en la comunidad
- Espacio físico adecuado, limpio y con la señalética especifica de reciclaje
- Para brindar talleres de reciclaje a la comunidad es necesario contar con botellas plásticas, tapas, latas, papel y cartón usado, tela o ropa vieja, tijeras, bisturí, pegante, agujas e hilo, grapadoras, pinturas y pinceles, recipientes para la clasificación del material
- En los encuentros deportivos es necesario tener balones de diferentes disciplinas, redes, pitos, cronómetros, petos, espacios limpios y adaptados para el deporte que se quiere realizar, kit de primeros auxilios, premios.
- Para la intervención de espacios específicos como las estaciones de Transmilenio es necesario contar con los permisos e implementos como pinturas, aerosoles, materiales de limpieza, carteles, fotografías, procesos de pedagógicos y otros elementos dependiendo de la transformación que se quiera brindar en el espacio.

Lo anterior fue una descripción de los posibles productos que se desarrollaran en la última fase, con los materiales y talento humano necesario, el presupuesto establecido, y considerando la capacidad técnica, logística y de tiempo disponible para su adecuado cumplimiento.

Sin embargo, hay que precisar que el producto hace parte de un proceso de construcción de cada uno de los laboratorios. En consecuencia, a pesar de tener un plan de trabajo, no se puede asumir estos elementos de manera estricta. En todo caso, se cumplirá con el presupuesto asignado para cada una de las fases.

La planificación y coordinación previa con los actores estratégicos como con las entidades de control barrial (policía, bomberos, alcaldía local, junta de acción comunal, secretaria de salud) son necesarias e indispensables para llevar a cabo con éxito cada encuentro o actividad de las diferentes fases.

Además, la participación amplia y activa de la comunidad barrial es esencial, ya que conocen mejor que nadie las problemáticas del sector. Son ellos quienes viven el día a día de sus barrios y saben cuáles son los espacios que requieren intervención para generar un cambio en los comportamientos de sus vecinos y en ellos mismos. De la misma manera, son ellos quienes deben generar las soluciones y ejecutarlas con calidad, siempre enfocados en el objetivo de la estrategia y el bienestar común.

Anexos

- Cronograma general de actividades LTC - SCRD 2024
- Componentes a desarrollarse

Carrera 26 A N°. 39 – 58 Barrio La Soledad – Bogotá D. C.
Tels. 2 69 72 81 ext 105 Cel: 3108656732
www.forocivico.com - E-mail: contacto@forocivico.com